

CONSULTORIAS SEU NEGÓCIO DE TURISMO

Metodologia: LUCIANE QUADRO

CASOS *de sucesso!*



QUEM SOU E MINHA METODOLOGIA

Se você não me conhece ainda, me permita fazer uma breve apresentação.

Sou Luciane Quadro, turismóloga, especialista em marketing turístico, mestre em Turismo e Hotelaria e formação em desenvolvimento de negócios online para setor de turismo.

Atuei como professora em graduações e cursos técnicos de turismo por 10 anos. Trabalhei em quase todos os seguimentos de turismo, 13 deles em agências de turismo e operadoras.

Toda essa bagagem de conhecimento eu aplico em minhas consultorias e na metodologia que criei, fruto de muitos anos de trabalho e pesquisa no setor turístico. Os últimos 20 atuando como consultora em turismo, principalmente em áreas rurais, pois morei mais de 12 anos em fazenda e acompanhei de perto as alegrias e desilusões de viver no campo.

Minha metodologia "Seu Negócio de Turismo" tem o objetivo de pesquisar, analisar, orientar, buscar soluções e te apoiar para que tenha um negócio incrível e lucrativo. E, principalmente, que te faça feliz e que as pessoas amem.

A metodologia é baseada em pilares que considero fundamentais para sustentação ao negócio turístico, envolvem todo um sistema turístico e vários aspectos de gestão, que vai do arrumar a casa para receber turistas até vendas e inovação tecnológica.

Neste material compartilho alguns cases. Espero que te inspire!

EMPRESA

Sítio

4 Estações

SÃO FRANCISCO DO SUL- SC

O sítio iniciou suas atividades há pouco tempo, com foco em meio de hospedagem no meio rural e fabricação de Kombuchas. Os proprietários sentiam que tinha potencial para obter mais reservas e para oferecer outras experiências, mas não sabia o que nem como fazer isso. Com várias ideias não conseguiam fazer escolhas realmente rentáveis para crescimento do negócio.



Objetivos

Entender toda a potencialidade da propriedade, ter uma estimativa de ganhos com atividades turísticas, fazer um planejamento, rever a formatação e precificação dos produtos e experiências, lançamento de novos produtos e toda estratégia de marketing necessária.



Solução

Adoção de práticas mais enxutas, de acordo com recursos existentes, para minimizar desperdícios e otimizar processos. Isso incluiu a reorganização da área de circulação do turista e da governança da propriedade. Além disso, contratou nosso marketing digital para o ecommerce das kombuchas, para cuidar das redes sociais e para fazer a gestão de anúncios.

@sitio.quatroestacoes

@quadroconsultoria

EMPRESA

Chácara

Recanto do Pinheiro

PELOTAS - RS

A chácara era uma aquisição recente, estava ociosa e com alto custo de manutenção. O proprietário nos procurou pois não era da área de turismo e queria saber mais. Enxergou uma possibilidade quando conheceu nosso trabalho de adequação de espaços para receber turistas. De um local para descanso da família perceberam o potencial para algo maior. Porém, as atividades escolhidas não eram tão rentáveis. Com orçamento reduzido para investimento no programa completo de consultorias, optou por um pocket das nossas orientações e em um mês já estava recebendo as cabanas, com muito mais segurança para continuar a investir no turismo.



Objetivos

Acabar com a ociosidade da propriedade, reduzir custos de manutenção e oferecer hospedagem rural na região.



Solução

Diagnóstico e orientações totalmente online, criação de um plano de ações de curto prazo, enxuto, com orientações sobre: sinalização, localização para construção das cabanas, mapeamento de riscos, melhoria do paisagismo e espaços de eventos, design de interiores, criação do produto hospedagem, formas de geração de renda, divulgação e venda em plataformas digitais de hospedagem.

[@recantodopinheiro_](#)

[@quadroconsultoria](#)

EMPRESA

Chalés

Monte das Oliveiras

MONTANHAS CAPIXABAS - ES

O proprietário procurou nossa consultoria em turismo com o desafio de empreender no olivoturismo, como um diferencial de experiências para sua região, com um meio de hospedagem e experiências nos olivais. No início do nosso trabalho foi necessário muita pesquisa, análise de um mercado altamente competitivo, descoberta de elementos únicos e de como poderia se destacar em meio a tantos atrativos existentes na rota turística da qual faz parte. Foi uma consultoria completa, contemplando todos os pilares da nossa metodologia.



Objetivos

Entender o olivoturismo, como se posicionar em mercado competitivo, oferecer hospedagem de alto padrão em meio ao olival e criar experiências na propriedade.



Solução

Diagnóstico na propriedade, visita exploratória em negócios turísticos, estruturação do plano de ações, orientações sobre: melhoria dos acessos, mapeamento de riscos, sinalização, organização de espaços, decoração de interiores, paisagismo, criação do produto hospedagem, roteiros, precificação, formas de geração de renda, divulgação em ambientes físicos e digitais, parcerias, captação de clientes e venda online. Fizemos os materiais promocionais, o guia de hospedagem, tarifário, criamos a política de comercialização e o funil de vendas. Após a inauguração, acompanhamos o empreendedor por mais alguns meses para aprofundar as consultorias em marketing digital.

@chalemontedasoliveiras

@quadroconsultoria

EMPRESA

Sítio Harmonia

MATO GROSSO DO SUL - MS

O sítio foi adquirido em 2010, com o sonho de uma melhor qualidade de vida ao proprietário, unindo a calma do campo com a proximidade da cidade. Começou a criação de cabras e produção de queijos, reunindo amigos para degustação. Hoje oferece a experiência "Mamada da Cabrinha", um Café Sul-Mato-Grossense, espaços para apreciar a natureza e lida com animais. O conceito de negócio é baseado no Slow Food, um movimento com o objetivo de promover uma maior apreciação da comida, melhor a qualidade das refeições e uma produção que valorize o produto, o produtor e o meio ambiente. "Resgatamos a comida regional, despertando a memória afetiva, com experiências de sítio, mostramos como se vive da terra, da produção e a importância da sustentabilidade para os turistas e ainda como geramos renda, capacitação profissional e qualidade para quem trabalha."



Objetivos

Se posicionar na rota turística da região, como um café rural e experiências pantaneiras.



Solução

Diagnóstico da propriedade, plano de ações e orientações para: adequações necessárias para receber turistas; formatação das experiências; estratégias de marketing, inclusive digital; comercialização; e, inovação.

OUTROS CLIENTES

<https://matriaparque.com.br/>

https://www.instagram.com/recanto_da_elo/

<https://www.instagram.com/refugiosantateresa/>

<https://www.instagram.com/pousadapuruna>

<https://siochibana.com.br>

<https://www.instagram.com/domoluz.refugio>

<https://pousadamatutosonhador.com/>

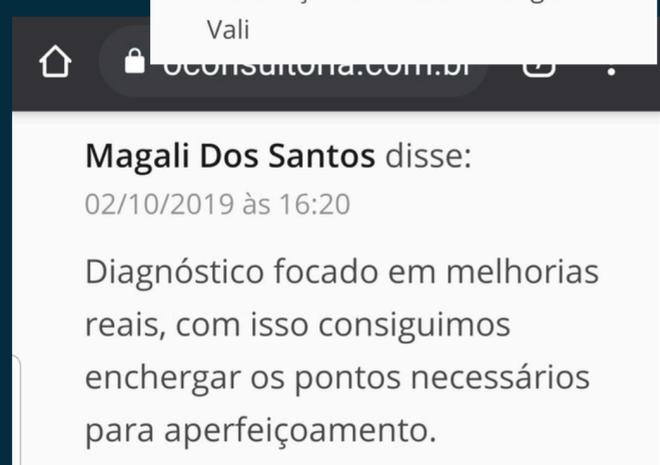
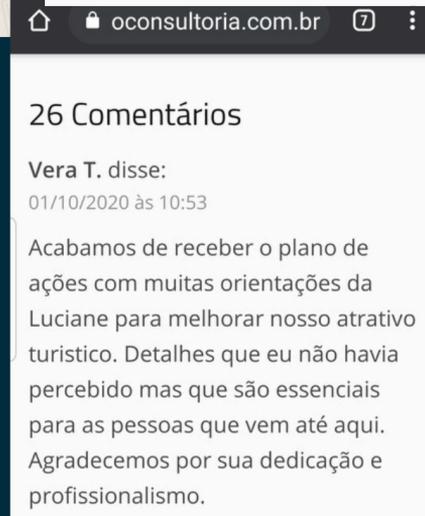
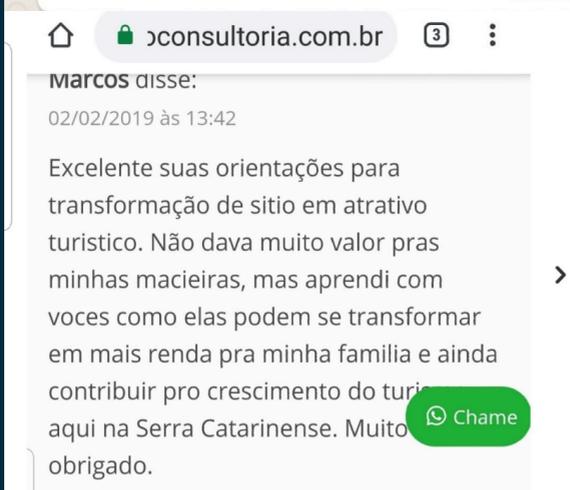
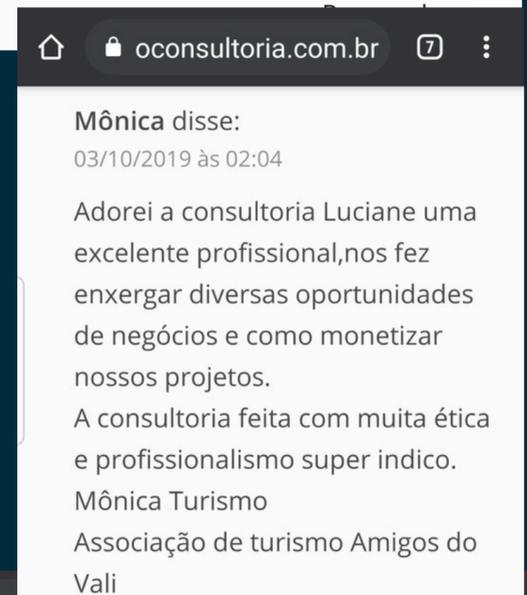
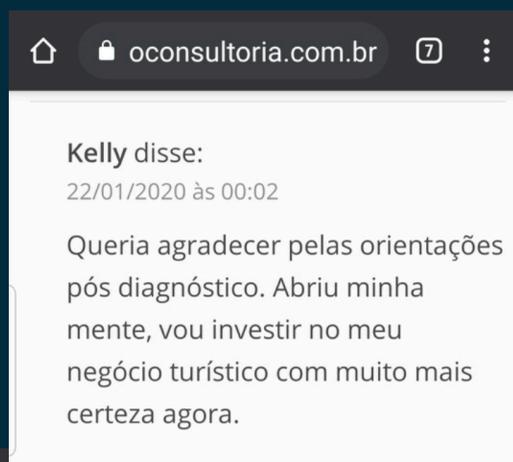
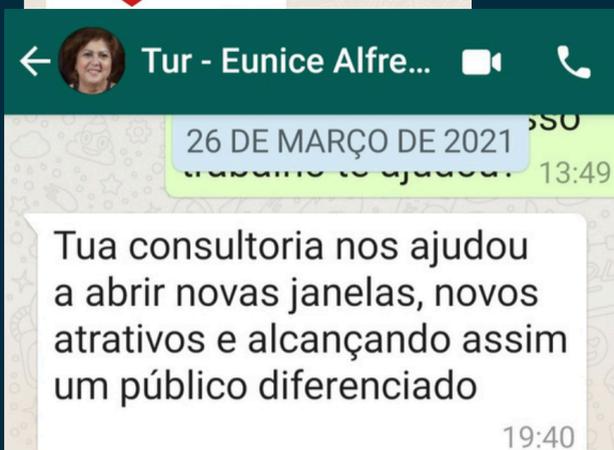
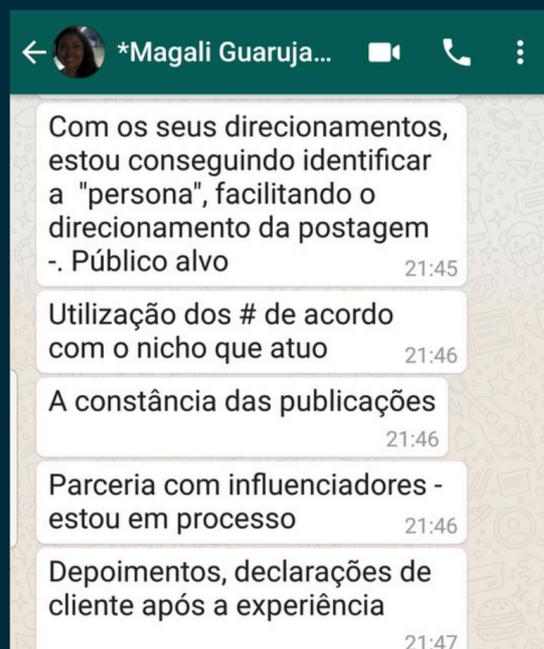
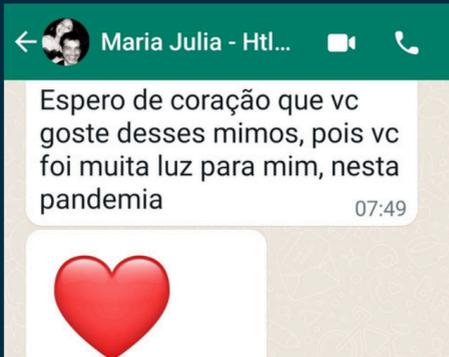
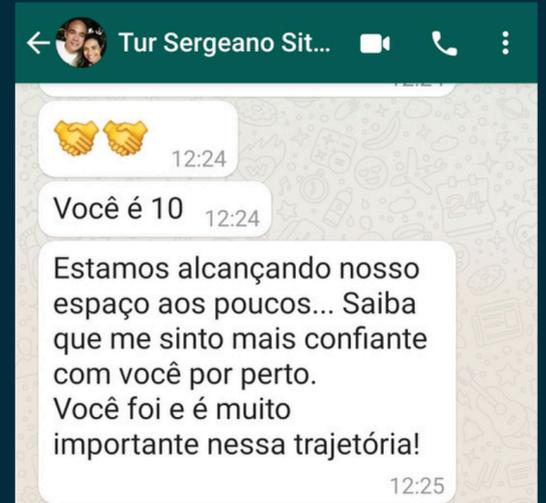
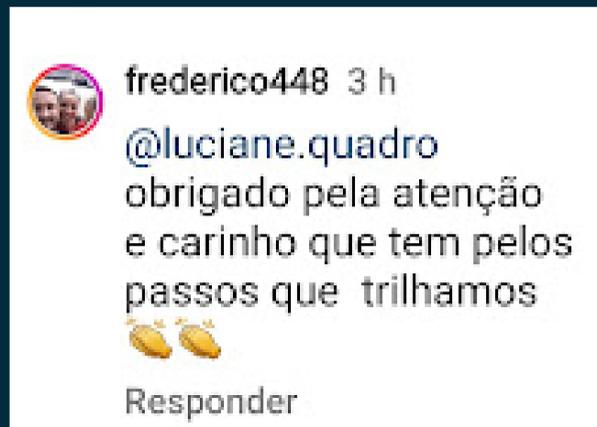
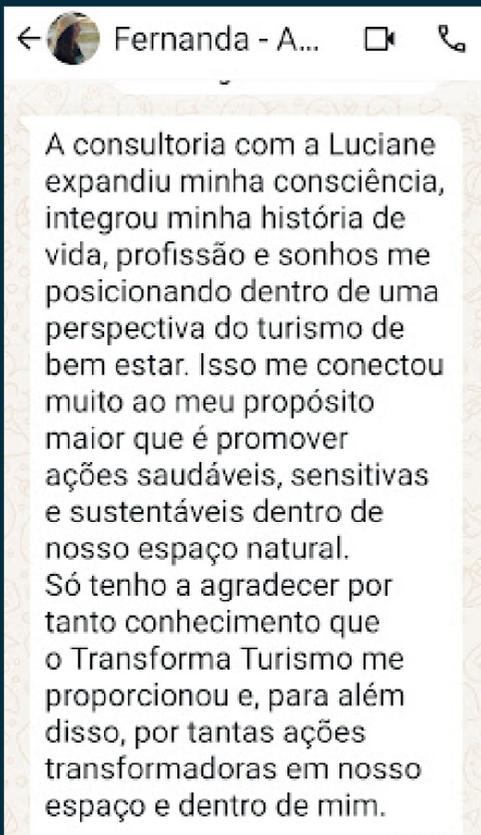
<https://www.instagram.com/trilhecomceli/>

<https://www.instagram.com/fazendacampinho/>

<https://www.vilamariscalia.com.br>

<https://www.marcenariadobosque.com>

<https://www.instagram.com/fazendinhams/>



Solicite uma proposta 48 98813 0594